

Programma dettagliato e aggiornato per poter essere fruito interamente online

Di seguito, tutte le risorse sono indicate in corrispondenza dell'argomento trattato nel corso per facilitarvi "l'orientamento". Tenete conto che la corrispondenza non è perfetta, e quindi è sempre utile utilizzare le *slide* come riferimento.

Per ogni dubbio, scrivetemi pure.

1. Quali sono le caratteristiche economiche della tecnologia/innovazione?
 - Malerba, cap. 1, par. 1.1-1.4
2. Come si misurano innovazione e produttività?
 - Malerba par. 1.5 oppure Belloc par. 1.2.2.
3. Come si diffondono le innovazioni?
 - FMN, cap. 6
4. Più concorrenza vuol dire più innovazione?
 - Malerba, cap. 14, par. 14.2
 - Belloc, cap. 1, par. 1.1.1. e 1.1.2
5. La tecnologia influenza la struttura di mercato?
 - Malerba, cap. 8
6. Perché imprese diverse hanno performance innovative diverse?
 - Malerba, cap. 3
 - Belloc, cap. 1 e 2 (par. 1.1.3; 1.1.4; 1.3; 2.1, 2.2 e 2.4) – Questo materiale è più ampio ed approfondito del peso che assume questo argomento nel corso; i concetti che sono indispensabili per la vostra formazione sono indicati nelle slide.
7. In che modo le relazioni dell'impresa con altri soggetti economici influenzano l'innovazione?
 - Malerba, cap. 6, par. da 6.5 a 6.7
 - In aggiunta, usare come riferimento le *slide* del corso, che indicano anche gli approfondimenti (in inglese – non obbligatori)
8. Quali sono le caratteristiche delle piattaforme come modalità di organizzazione dell'innovazione?
 - Usare come riferimento le *slide* del corso, che indicano anche gli approfondimenti (in inglese – non obbligatori)
 - Franzini-Guarascio
9. In che modo l'innovazione influenza crescita ed occupazione?
 - Usare come riferimento le slides del corso, che indicano anche gli approfondimenti (in inglese – non obbligatori)
 - Franzini-Guarascio
10. Quali sono i vantaggi e gli svantaggi del sistema brevettuale come strumento di incentivo all'innovazione?
 - Slide del corso
 - Lévêque e Ménière, pp. 4-25 e 37-42

11. Quali politiche è utile adottare per promuovere l'innovazione?

- Mazzucato

Bibliografia essenziale

Malerba, F. (a cura di), *Economia dell'innovazione*, Carocci, Roma, 2002 (Malerba)

Fagerberg, Jan, David Mowery e Richard Nelson (a cura di), *Innovazione. Imprese, industrie, economie*, Carocci, Roma, 2007 (FMN)

Belloc, F. *Governo dell'Impresa e Innovazione Tecnologica*. Rubbettino, Soveria Mannelli, 2015. (Belloc)

Mazzucato, M. 2014. "Costruire lo Stato innovatore: un nuovo quadro per la previsione e la valutazione di politiche economiche che creano (non solo aggiustano) il mercato," *Economia & lavoro*, Carocci editore, issue 3, pages 7-24. (Mazzucato)

Franzini, M. e D. Guarascio "Questa volta è diverso? Mercati, lavoro e istituzioni nell'economia digitalizzata", *SINAPPSI - Connessioni tra ricerca e politiche pubbliche* | Anno VIII | n. 2/2018. (Franzini-Guarascio)

Lévêque e Ménnière (2014) *The economics of patents and copyright*, disponibile su:

https://www.researchgate.net/publication/4985772_The_Economics_of_Patents_and_Copyright