

SEO: Search Engine Optimization

SEO: SEARCH ENGINE OPTIMIZATION

- ▶ La SEO definisce tutte le attività di ottimizzazione di un sito web volte a migliorare o mantenere il posizionamento nelle SERP
- ▶ SERP: Search Engine Results Page, ovvero risultati organici dei motori di ricerca
- ▶ Il SEO (Search Engine Optimizer) è la figura professionale specializzata nell'ottimizzazione per i motori di ricerca

SEO: SEARCH ENGINE OPTIMIZATION

- ▶ La SEO prevede tre fasi:
 - ▶ Ottimizzazione tecnica
 - ▶ Creazione di contenuti
 - ▶ Promozione dei contenuti

SEO: OTTIMIZZAZIONE TECNICA

- ▶ Permette ai motori di ricerca di accedere e indicizzare correttamente le pagine del sito web.
- ▶ Bisogna fare attenzione affinché tutti i link interni presenti sul sito siano realmente accessibili ed esistenti.
- ▶ Inoltre significa anche adottare soluzioni innovative come AMP e Schema.org per rispondere all'evoluzione di ricerca degli utenti.

SEO: CREAZIONE DI CONTENUTI

- ▶ I contenuti devono essere originali e rispondere a diversi intenti di ricerca.
- ▶ I contenuti devono rispettare una serie di regole "non scritte" che permettono di migliorare la leggibilità e l'indicizzazione.
- ▶ Le regole sono frutto dell'esperienza e del lavoro svolto da altri SEO.

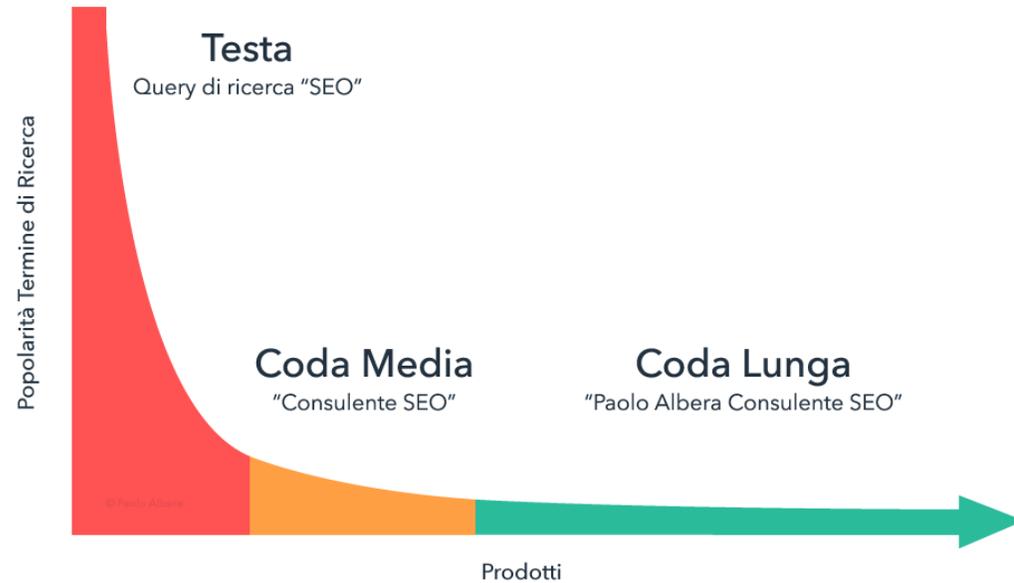
SEO: PROMOZIONE DI CONTENUTI

- ▶ Promuovere contenuti pensati per essere condivisi, è una fase fondamentale per il successo della campagna SEO.
- ▶ Sviluppare una rete efficace su cui promuovere e condividere i contenuti migliora l'indicizzazione.
- ▶ Sfruttare le potenzialità dei social network!
- ▶ Essere citati con un link da siti autorevoli è un modo efficace per avere un sito web di qualità.

COME FUNZIONANO I MOTORI DI RICERCA

- ▶ Tutti i motori di ricerca hanno un funzionamento simile al seguente:
 - ▶ Scansione, detto anche Crawling: gli spider navigano sul Web in cerca di nuovi contenuti da indicizzare.
 - ▶ Indicizzazione: i nuovi contenuti vengono salvati all'interno di un indice. Quest'ultimo viene memorizzato in server di elevata potenza affinché sia reperibile in tempo reale.
 - ▶ Posizionamento, detto anche Ranking: quando l'utente effettua una ricerca, gli algoritmi dei motori di ricerca, valutano quali contenuti rispondono meglio alla domanda effettuata.
- ▶ Ne consegue che le parole chiavi sono fondamentali per il posizionamento

PAROLE CHIAVE



Alti Volumi di Ricerca
Termini Competitivi

Termini di Ricerca

Bassi Volumi di Ricerca
Bassa Concorrenza



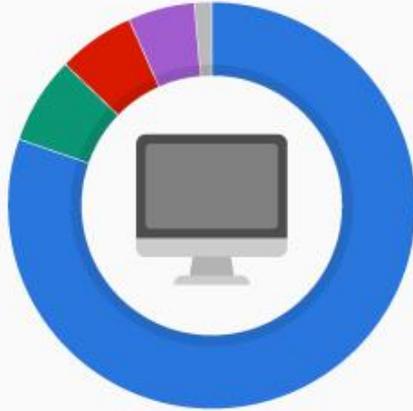
Traffico Limitato
Alte Conversioni

Attività sul Sito Web

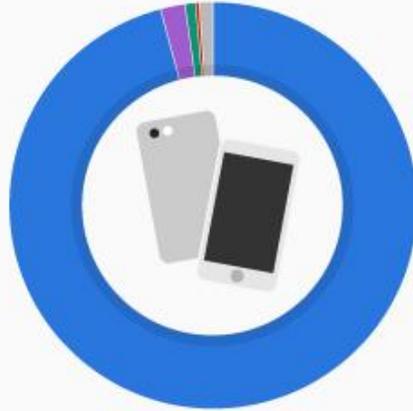
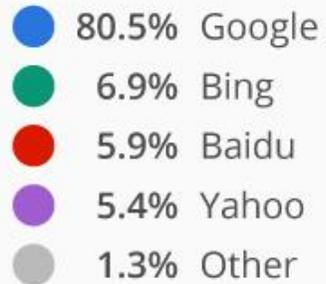
Traffico Elevato
Basse Conversioni

Google, Googler, Googlest

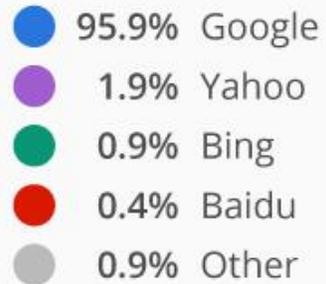
Global search engine market share in February 2017, by device type



Desktop



Mobile/Tablet



Console



@StatistaCharts Source: Net Market Share



SEO:

1. Non essere ossessionato dal Ranking
2. Curare le meta description: sono importanti
 - ▶ Una meta description fatta bene è in grado di attirare più visitatori
3. Scegliere accuratamente la parola chiave
4. Ogni pagina deve essere ottimizzata solo per 1 parola chiave
5. Scegliere il giusto titolo che includa la parola chiave
6. Usare per ogni pagina i title tags
7. Creare degli url descrittivi

SEO:

8. Inserire link interni ed esterni: ottimizzare i link interni
 - ▶ Indicizzazione delle risorse
 - ▶ Navigazione sul sito
 - ▶ Gerarchia tra le pagine
9. Avere backlink di qualità
10. Non avere link non raggiungibili (né interni, né esterni)
11. Aggiungere una descrizione ad ogni link:
 - ▶ Mai scrivere "Clicca qui"
12. Non avere link con siti di Spam
13. Non comprare link

SEO:

14. Aumentare l'attività sui Social Network
 - ▶ Integrare i social
15. Creare un account G+: finchè sarà disponibile...
16. Ottimizzare le immagini: dimensioni ed estensione
17. Inserire le captions per ogni immagine:
 - ▶ Nome, descrizione, titolo, alt
18. Limitare l'utilizzo delle immagini
19. Inserire video
20. Inserire la descrizione con le parole chiave dei video

SEO:

21. Creare una Sitemap XML
22. Sottomettere la sitemap regolarmente
23. Creare contenuti originali e freschi
24. Evitare di avere contenuti duplicati
25. Collegare i contenuti
26. Creare un footer con i link chiave
27. Creare siti responsive e mobile friendly

SEO:

28. Ottimizzare la velocità di caricamento
 - ▶ PageSpeed Insights, Caching, CDN
29. Utilizzare Google Trends
30. Utilizzare Google Analytics
31. Utilizzare Google Search Console
32. Utilizzare Google Knowledge Graph
33. Utilizzare i nuovi strumenti: AMP e Schema.org
34. Utilizzare aggregatori nofollow
35. Bloccare i commenti di SPAM
36. Passare al protocollo HTTPS

