

MONOPOLIO

Topics

- Monopolio: massimizzazione del profitto
- Indice di Lerner
- I costi e i benefici del monopolio
- Creare e mantenere un monopolio

MONOPOLIO:

MASSIMIZZAZIONE DEL PROFITTO

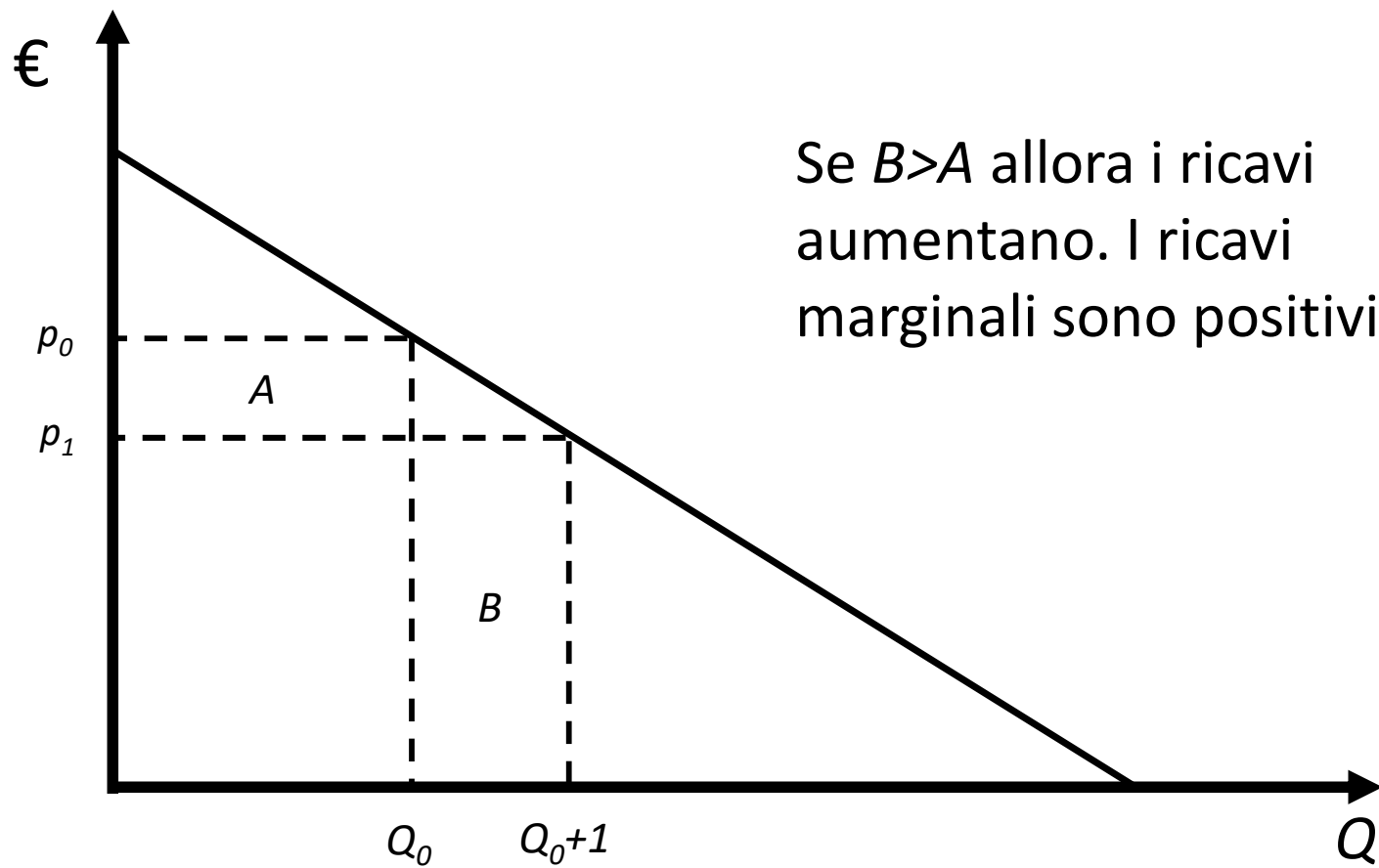
- Al pari di un'impresa concorrenziale, nel monopolio il livello di output è fissato in modo da massimizzare i profitti. Ma:
- La curva di domanda fronteggiata dal monopolista ha pendenza negativa
- I ricavi marginali non sono costanti, né uguali al prezzo

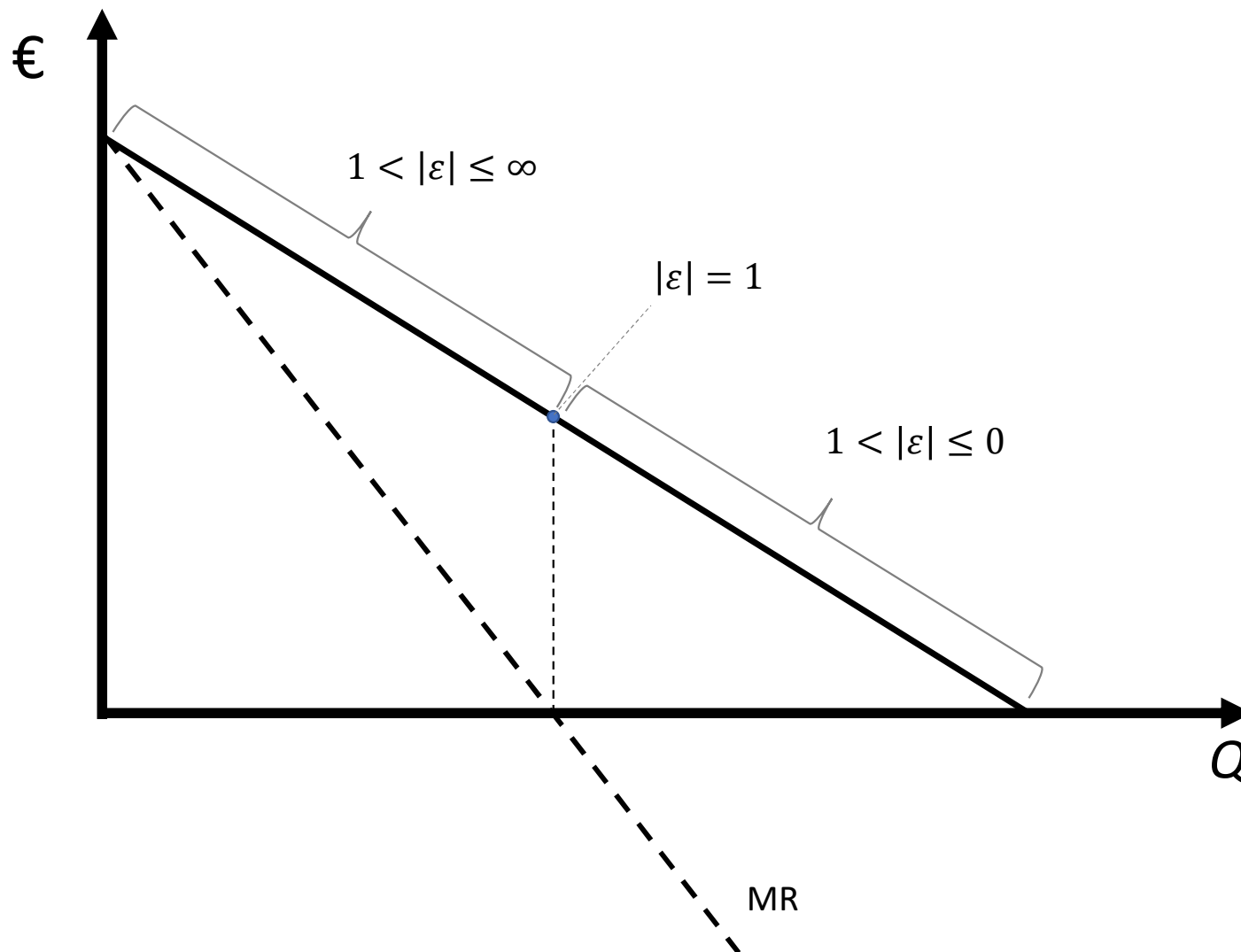
➤ $Ricavi = R(Q) = p(Q) \cdot Q$

➤ $Ricavi\ marginali = MR(Q) = \frac{d(p(Q)Q)}{dQ} = \frac{dp}{dQ} Q + p$

➤ $Dato\ che\ \varepsilon_{Q,p} = \frac{dQ}{dp} \frac{p}{Q}\ allora$

➤ $MR(Q) = \frac{dp}{dQ} Q + p = p \left(1 + \frac{1}{\varepsilon} \right)$

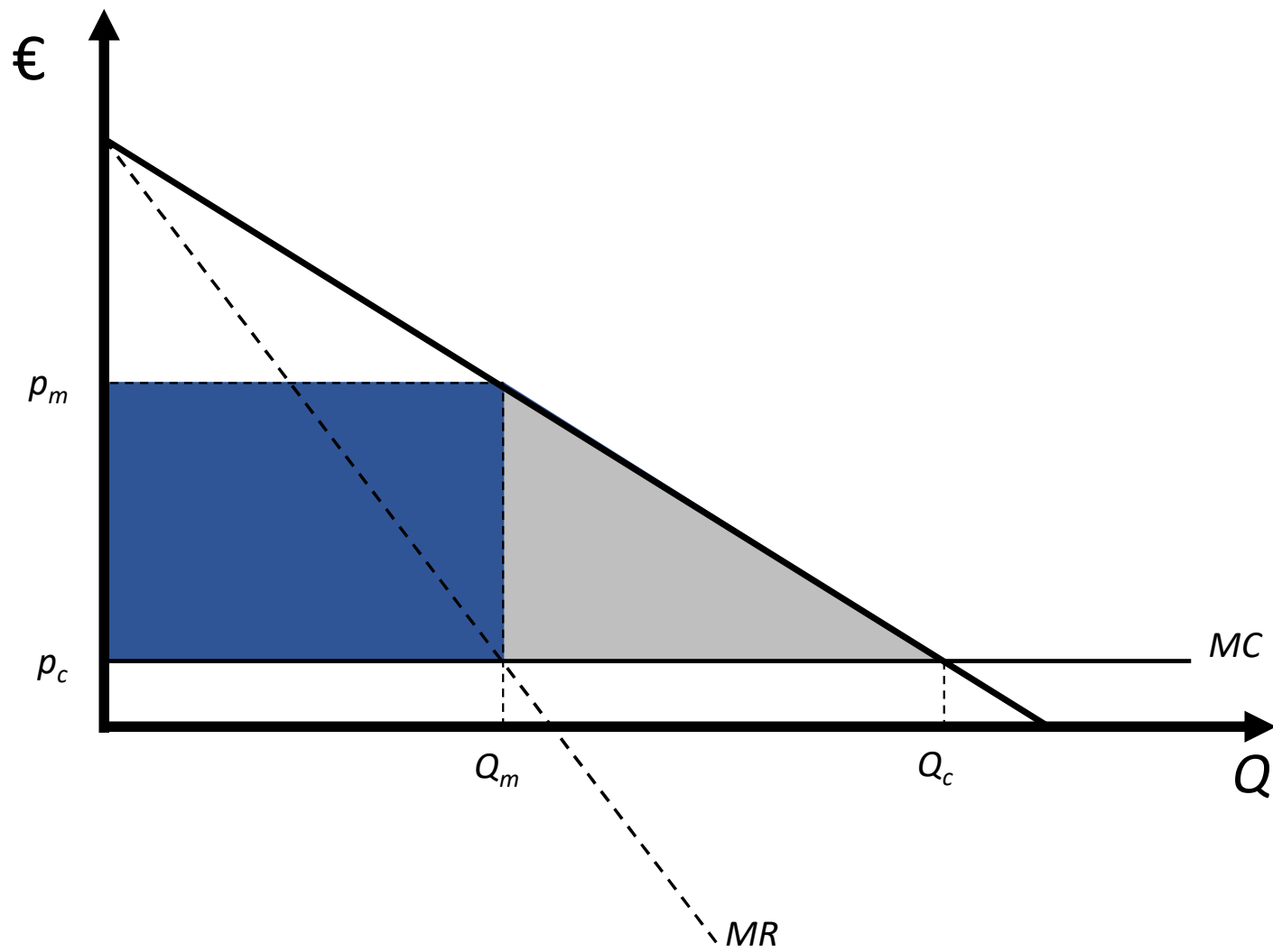




➤ Il monopolista massimizza i profitti:

➤ $\pi(Q) = p(Q)Q - C(Q)$

➤ $\frac{d\pi(Q)}{dQ} = 0 = \frac{dp}{dQ}Q + p - MC(Q^*) \rightarrow p \left(1 + \frac{1}{\varepsilon}\right) = MC(Q^*)$



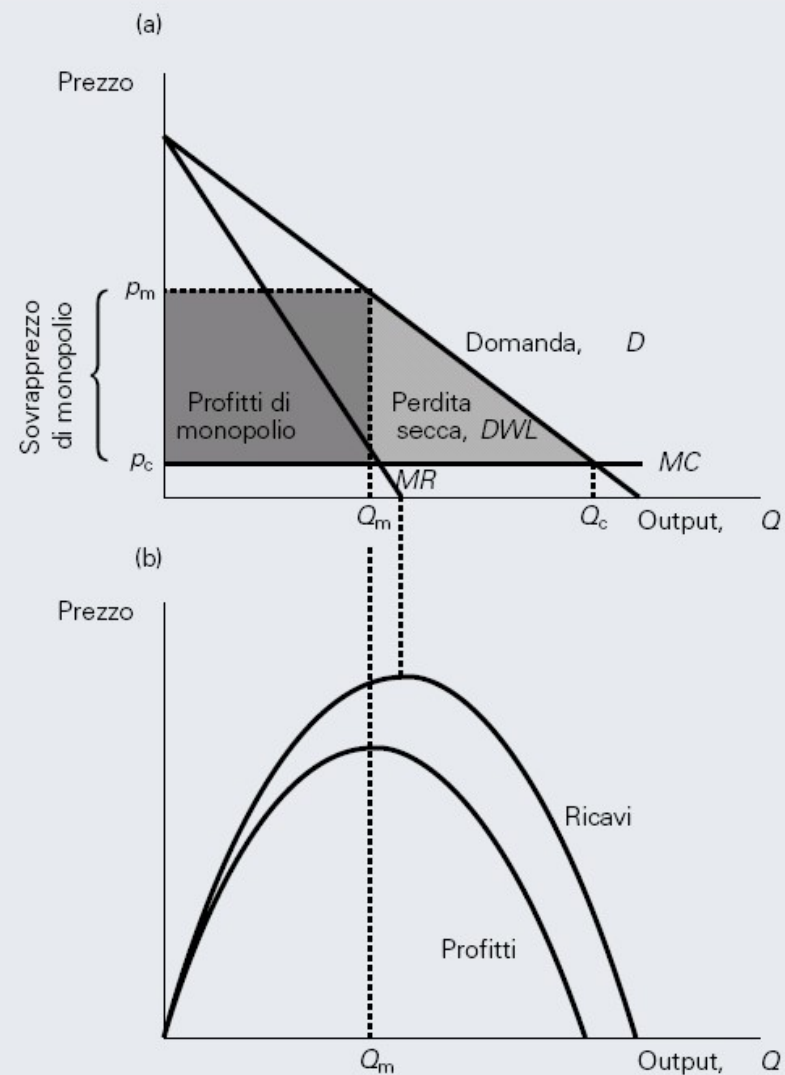


Figura 4.2
Massimizzazione
dei profitti
di monopolio.

Domande di ripasso

- Quale relazione lega prezzo e ricavi marginali nel monopolio?
- Che differenza c'è tra l'equilibrio di monopolio e l'equilibrio di concorrenza perfetta?

INDICE DI LERNER

► *In equilibrio $MC(Q) = MR(Q)$*

$$MC(Q^*) = p \left(1 + \frac{1}{\varepsilon} \right) = p + \frac{p}{\varepsilon}$$

$$p - MC(Q^*) = -\frac{p}{\varepsilon}$$

$$\frac{p - MC(Q^*)}{p} = -\frac{1}{\varepsilon} = \text{Indice di Lerner (L)}$$

Altre inefficienze del monopolio

- Inefficienze produttive, inefficienza X e *slack manageriale*
- Comportamento dinamico del monopolista

Domande di ripasso

- Cosa misura l'Indice di Lerner?
- Come si può definire il potere di mercato?

COSTI E BENEFICI DEL MONOPOLIO

- La perdita secca di monopolio
- La ricerca di posizioni di rendita: i profitti di monopolio possono essere considerati una perdita per la collettività
- I profitti di monopolio e la perdita secca di monopolio variano al variare dell'elasticità della domanda

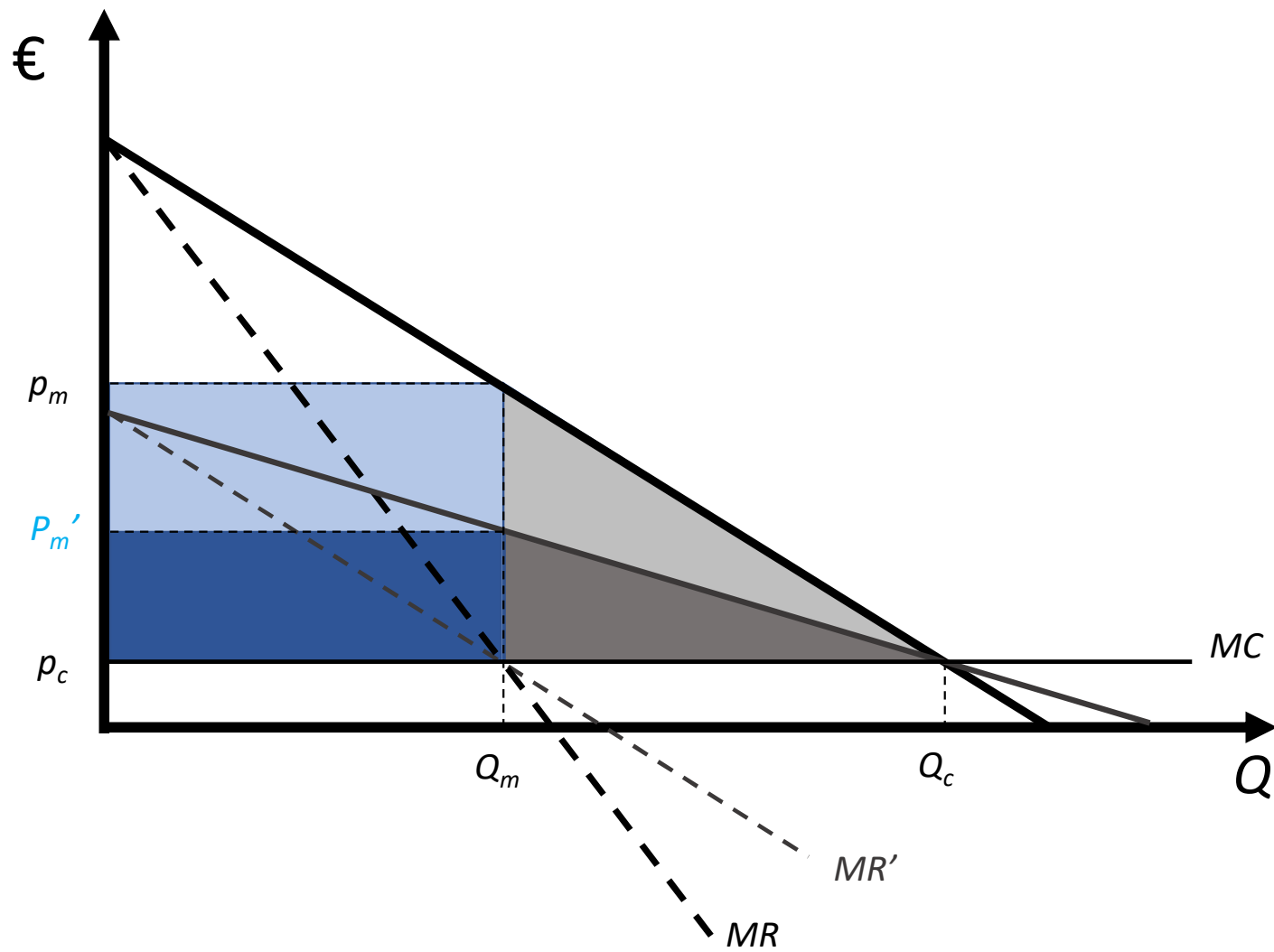


Tabella 4.1
 Profitti
 di monopolio
 e perdita secca
 al variare
 dell'elasticità
 della domanda

Intercetta della curva di domanda sull'asse del prezzo	Elasticità della domanda*	Prezzo di monopolio	Perdita secca	Profitto di monopolio
30	– 2,00	20	250	500
60	– 1,40	35	625	1250
90	– 1,25	50	1000	2000
120	– 1,18	65	1375	2750
150	– 1,14	80	1750	3500

* All'equilibrio di monopolio che massimizza i profitti, dove $Q = 50$

- I benefici del monopolio
- Incentivi ad innovare e all'efficienza dinamica

Domande di ripasso

- In cosa consiste la ricerca di posizioni di rendita?
- In che modo l'elasticità della domanda condiziona i profitti di monopolio e l'efficienza statica?
- Quali sono i benefici del monopolio?

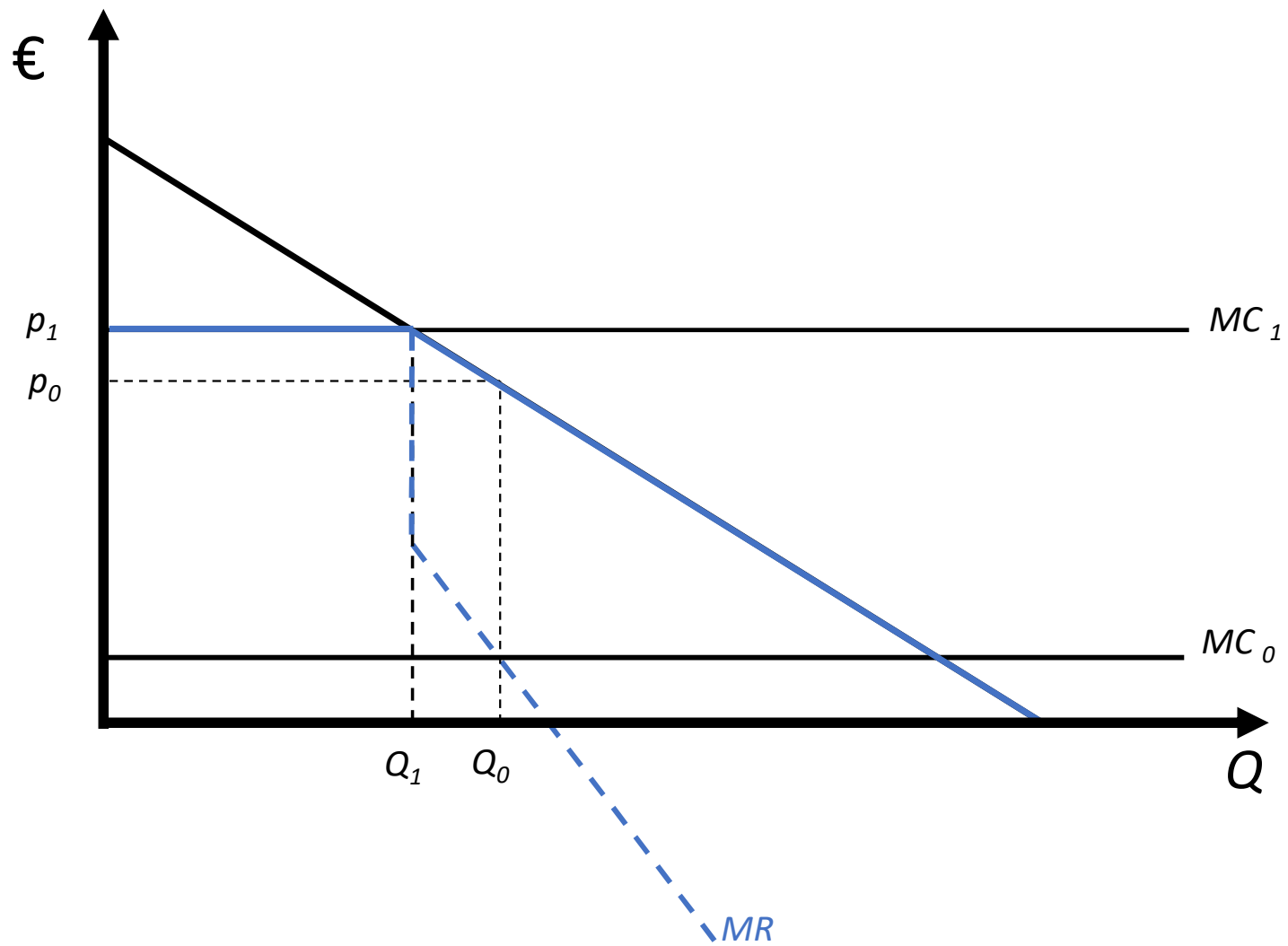
CREARE E MANTENERE UN MONOPOLIO

➤ Vantaggio della conoscenza

- ✓ Un'impresa può essere monopolista perché essa soltanto conosce il modo per produrre un determinato prodotto o può produrlo a un costo inferiore rispetto alle altre imprese

➤ Un'impresa può essere monopolista per effetto di scelte dello stato:

- ✓ All'impresa innovatrice può essere concesso per un certo periodo il godimento esclusivo della sua innovazione impedendo imitazioni (es. brevetto)
- ✓ Possono essere stabilite limitazioni statali all'entrata (es. autorizzazioni, licenze ecc.)
- ✓ Possono essere previste restrizioni al commercio



Domande di ripasso

- In che modo un vantaggio della conoscenza consente ad un'impresa di diventare un monopolista?

- Quale relazione lega prezzo e ricavi marginali nel monopolio?
- Che differenza c'è tra l'equilibrio di monopolio e l'equilibrio di concorrenza perfetta?
- Cosa misura l'Indice di Lerner?
- Come si può definire il potere di mercato?

- In cosa consiste la ricerca di posizioni di rendita?
- In che modo l'elasticità della domanda condiziona i profitti di monopolio e l'efficienza statica?
- Quali sono i benefici del monopolio?
- In che modo un vantaggio della conoscenza consente ad un'impresa di diventare un monopolista?

MONOPOLIO