



FINTECH

**Gisselle V. Manzanero
Matteo Casini
Giuseppina Natarelli
Maria Teresa Spina**



AGENDA

- Cos'è il FinTech**
- Principali applicazioni legati alla FinTech**
- Satsipay**
- Trend a livello globale**
- Distribuzione o evoluzione dell'intermediazione finanziaria**
- Efficienza e competizione**
- Analisi economica del fenomeno**
- La regolamentazione**

✓ I processi innovativi avvengono ad una velocità smisuratamente maggiore

opportunità e sfide per i fornitori di servizi, i regolatori e i consumatori finali.

«...offerta di servizi di finanziamento, di pagamento, di investimento e di consulenza ad alta intensità tecnologica, che comportano forti spinte innovative nel mercato dei servizi finanziari...»

FINANZA + TECNOLOGIA → FINTECH



CAMBIAMENTI RADICALI



Disruptivo

Evolutivo

- ❑ Potere dell'innovazione non solo nel ridurre i costi di transazione e nel migliorare l'efficienza nei servizi finanziari
- ❑ capacità di mettere in discussione i fondamenti che stanno alla base dell'intermediazione finanziaria, del rischio di gestione e della regolamentazione.

INTELLIGENZA ARTIFICIALE E BIG DATA

Creazione e alla manutenzione di **enormi database** contenenti le caratteristiche e le transazioni di miliardi di agenti economici.

L'ACCESSO MOBILE A INTERNET

Possibilità di utilizzare i propri telefoni cellulari e computer per accedere a una gamma vastissima di servizi finanziari, con conseguente sensibile riduzione dei costi nelle transazioni.

LIBRO MASTRO DISTRIBUITO BLOCKCHAIN

Registro conservato, convalidato e aggiornato in modo sicuro **dagli stessi utenti** della rete anziché da un'autorità centrale.

SMART CONTRACTS

Contratti in forma **digitale** tenendo in considerazione una serie di procedure che si attivano una volta soddisfatte **alcune condizioni**

CRIPTOVALUTE

Disponibilità: 25,00 €



Ricariche telefoniche



pagoPA



Bollettini



Bollo auto e moto



Risparmi



Buste regalo



Donazioni



Pagamenti Automatici



Negozi



Contatti



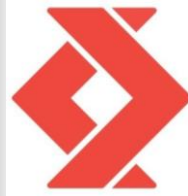
Servizi



Invita

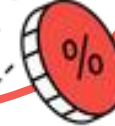


Profilo



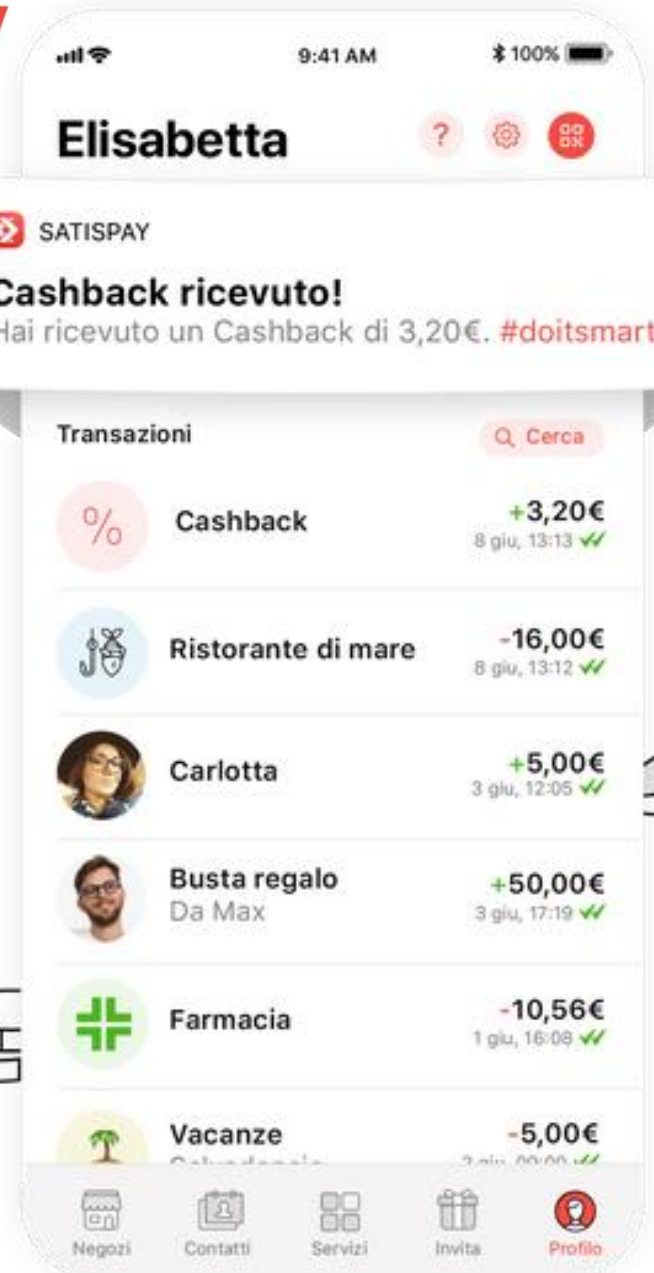
satispay

100 società FinTech più rilevanti al mondo



CASHBACK

Scambio di denaro



TREND A LIVELLO GLOBALE

Nel primo semestre del 2019 il ritmo degli investimenti nel settore FinTech a livello globale ha subito un rallentamento, dopo un 2018 che ha registrato valori record

Nonostante questo rallentamento il trend degli investimenti nell'universo FinTech è sempre più competitivo

Le aziende FinTech più mature hanno attratto maggiori finanziamenti e questo è corrisposto a un incremento delle dimensioni medie delle operazioni, soprattutto per i deal che hanno coinvolto società di Venture Capital.

2019
\$135.7mld \$
2,693 deals

Total investment activity (VC, PE and M&A) in fintech 2014–2019



Source: Pulse of Fintech 2019, Global Analysis of Investment in Fintech, KPMG International (data provided by PitchBook), as of 31 December, 2019.
Note: refer to the Methodology section at the end of the document to understand any possible data discrepancies between this edition and previous editions of The Pulse of Fintech.

INVESTIMENTI FINTECH


BUSINESS DEI PAYMENT SERVICES - BLOCKCHAIN

INSURTECH

WEALTHTECH

REGTECH E CYBERSECURITY

A.I.

- 
- acquisizione di WorldPay da parte di Fidelity National Information Services Inc (FIS) per 43,6 mld \$
 - accordo tra First Data e Fiserv per 22 mld \$
 - Global Payments e Total System Services per 21,2 mld \$

2020 COVID-19 E FINTECH

- Riduzione degli investimenti
- Mortalità elevata delle aziende più deboli e in fase iniziale

Opportunità, soprattutto in quei settori come il digital lending che possono giocare un ruolo chiave per la ripresa e tenuta economica dei Paesi in cui operano.



- +26% crowdfunding per 57 mln \$ nei primi mesi 2020
- l'aumento dell'utilizzo degli strumenti di pagamento elettronico, soprattutto contactless , generando un aumento di partnership fra banche ed il mondo FinTech
- Aumento di partnership che facilita l'accesso al credito a costi bassi e a nuova liquidità per le PMI.

  **satispay** **qonto**

Banca Sella 

DISTRUZIONE O EVOLUZIONE DELL'INTERMEDIAZIONE FINANZIARIA

- Il FinTech contribuisce a disegnare una rete aperta e continua di servizi modulari per imprese, individui e intermediari bancari, finanziari e assicurativi
- Open innovation in cui coesistono competizione e collaborazione tra i diversi attori, divenendo una potente forza di accelerazione delle politiche d'integrazione dei mercati dei servizi finanziari
- Nella prestazione di servizi finanziari per via digitale cambia radicalmente la natura della relazione intermediario-cliente, che diventa un importante punto di confronto dei modelli di servizio offerti dagli intermediari già presenti sul mercato



OPEN BANKING

un modello collaborativo tra più player di mercato - bancari e non - che, utilizzando piattaforme tecnologiche aperte, condividendo conoscenze, ambienti di lavoro, dati e base clientela, crea servizi e prodotti innovativi

DALL'OPEN BANKING ALL'OPEN X

- Creerà un mercato integrato, con ruoli specializzati per ogni player che consentirà uno scambio continuo di dati e servizi, migliorando l'esperienza del cliente e accelerando l'innovazione di prodotto.
- l'Open X porterà il settore dei servizi finanziari verso un ecosistema o un mercato condiviso, in cui reintrodurre una nuova aggregazione di prodotti e servizi, e nel quale sia le banche che le FinTech rivalutino la propria strategia di innovazione e di servizio ai clienti.
- una forma di collaborazione più efficace e strutturata, facilitata dalla standardizzazione delle Application Program Interface (API) e da insight condivisi relativi ai dati dei clienti

L'OPEN X TRASFORMERA' LE REGOLE E I PRESUPPOSTI DEL SETTORE

L'avvento dell'Open X è guidato da quattro cambiamenti fondamentali:

- Il passaggio da un focus sui prodotti a un'enfasi sulla customer experience
- L'evoluzione dei dati che si trasformano in asset strategico
- Il passaggio da un focus sulla proprietà alla facilitazione dell'accesso condiviso
- Attenzione verso le partnership per innovare invece di acquisire o costruire nuove soluzioni.

All'interno del mercato Open X, le banche dovranno prima migliorare il loro modello integrato (tradizionale) e poi concentrarsi su aree di specializzazione

WFTR 2019 identifica tre ruoli strategici che ci si aspetta evolveranno nell'ambito dell'Open X:

- I fornitori svilupperanno prodotti e servizi
- Gli aggregatori raccoglieranno prodotti e servizi dal mercato e li distribuiranno attraverso i canali interni, mantenendo le relazioni con i clienti
- Gli orchestratori fungeranno da connettori di mercato e coordinatori, facilitando le interazioni con i partner.

"Nell'Open X ci sarà una perfetta condivisione dei dati e i partner dell'ecosistema saranno in grado di collaborare in modo molto più completo. Banche e FinTech dovranno prepararsi a un cambiamento più radicale di quanto molti avevano previsto in precedenza"

EFFICIENZA E COMPETITION

Riducono i costi di transazione:

Notevole convenienza per gli utenti finali. Gli utenti Mobile attuali possono accedere a una gamma completa di servizi finanziari direttamente dai propri dispositivi.

Aumenta l'accesso al credito e agli investimenti:

Solo il 49% della popolazione mondiale detiene conti bancari
(Global Findex (2014) della Banca mondiale)

La percentuale crolla se considerati altri rami della bancarizzazione, (credito, risparmio, strumenti assicurativi)

Internet, Social network e e-commerce facilita l'offerta di prodotti finanziari:

Le applicazioni aiutano a personalizzare i prodotti finanziari per risolvere al meglio le esigenze dei potenziali clienti. Offerte sempre più vicine ai clienti e alle loro richieste.

Riducono le barriere all'ingresso:

Diversa forma di intermediazione. I punti di contatto con la clientela saranno più digitali che fisici. I prodotti non saranno più standard.

Gli **incumbent**

(aziende ex monopoliste che continuano ad occupare una posizione dominante nel mercato liberalizzato) dovranno reagire di fronte a queste numerose sfide introdotte nel settore.

GLI INCUMBENT

- Informazioni riguardanti i clienti
- Liquidità sufficiente per effettuare acquisizioni strategiche
- Molti hanno anche una lunga esperienza in materia di sicurezza informatica (competenza fondamentale in questo tipo di mercato).

Garantisce un sistema di archiviazione digitale, veloce ed affidabile.

Oltre a limitare il costo delle transazioni al dettaglio, migliorerà l'inclusione finanziaria, riducendo i tempi per la liquidazione e lo scambio di titoli o valuta.

Incentivati a cambiare i relativi modelli di business incorporando le tecnologie digitali nelle loro offerte.



Ottima posizione che permetterà di inglobare i profitti di tale settore.



ANALISI ECONOMICA DEL FENOMENO

Quale impatto ha il FINTECH nel mercato «tradizionale» finanziario?

- **Maggiori investimenti**



Investimenti in sviluppi tecnologici;
Investimenti strategici;
Investimenti in cyber-security;

- **Trasformazione digitale**



Open innovation;
Migliore offerta di prodotti e servizi innovativi e digitali;
Maggiore efficienza e riduzione dei costi;

- **Mercato più competitivo**



Abbattimento delle barrire all'ingresso;
Player più piccoli e dinamici.

MAGGIORI INVESTIMENTI

Il FINTECH ha spinto gli intermediari tradizionali ad incrementare e differenziare i propri investimenti

Investimenti in tecnologia:

- ✓ APP
- ✓ Sviluppo piattaforme evolute
- ✓ Cyber-security
- ✓ Blockchain

Investimenti strategici:

- ✓ Partnership
- ✓ Acquisizioni startup



**BANCA
GENERALI**



conio

BANCA GENERALI ENTRA

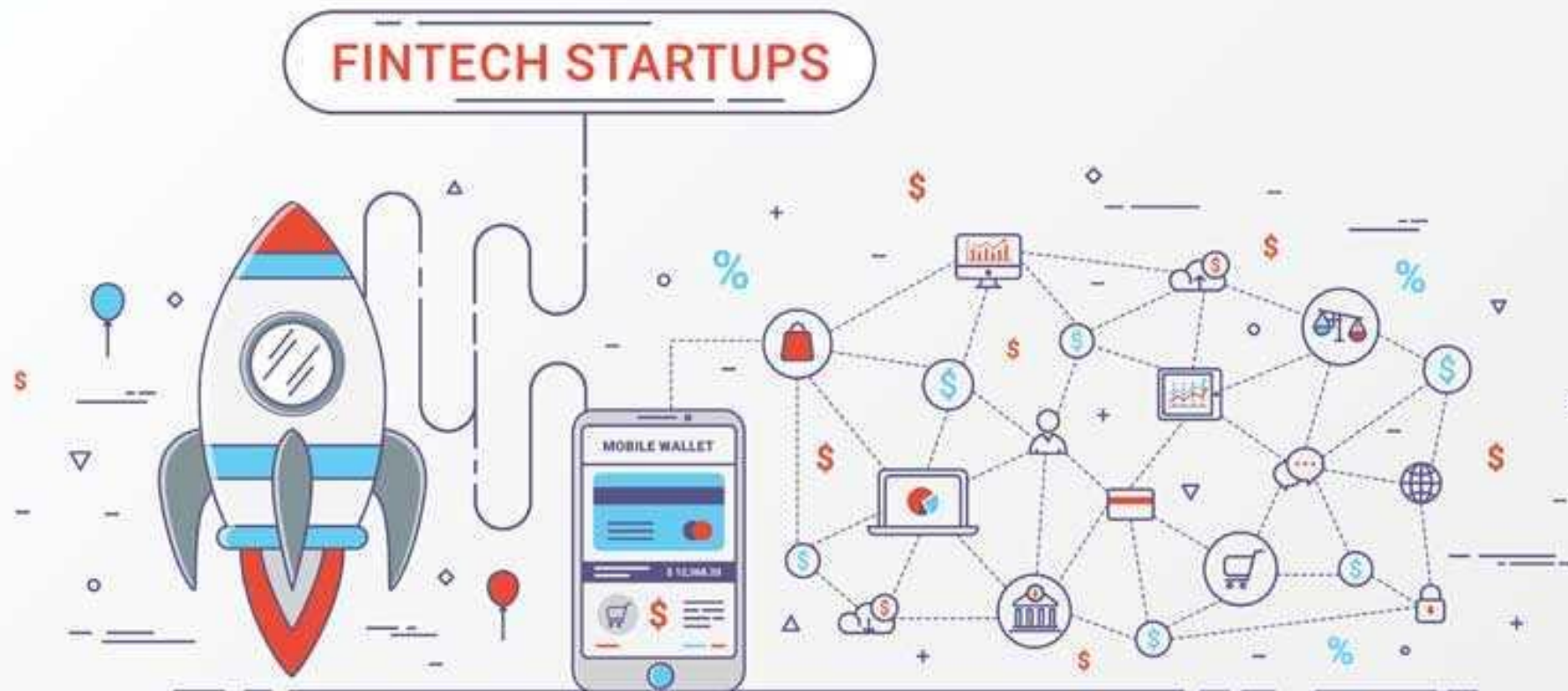
NEL CAPITALE DI CONIO

TRASFORMAZIONE DIGITALE

Il FINTECH ha posto il cliente al centro del mercato, il quale è sempre più attento ed informato sulla qualità e digitalizzazione dei servizi e prodotti offerti

APPROCCIO ORIZZONTALE

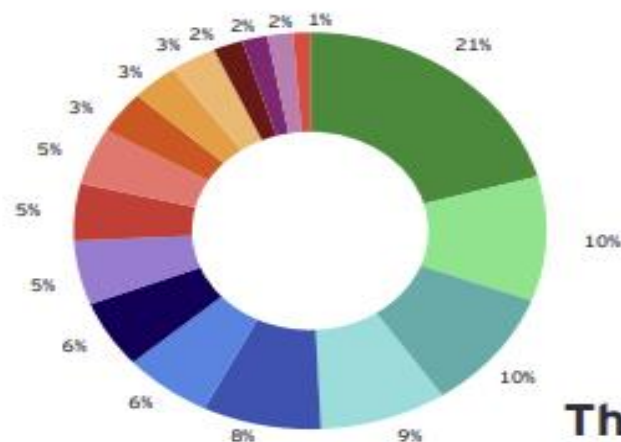
- ❑ Open innovation
- ❑ Servizi e prodotti differenti e più digitali
- ❑ Riduzione dei costi di gestione



MERCATO COMPETITIVO

Meno barriere all'ingresso hanno facilitato l'ingresso di diversi players, il mercato del FINTECH ad oggi non può essere limitato geograficamente

Break-down of Italian FinTechs by classification



The 5 largest segments represent **58%** of Italian startups

Italian landscape:

74% FinTech

TechFin **26%**

€700k

median funding per startup

Main investment sources:

Business Angels

Personal resources

Company value multiplier*:

FinTech → **6.73 x**

TechFin → **4.34 x**

B2B → **9.37 x**

B2C → **4.10 x**

* Ratio between post money valuation and funds raised



Lombardy has the highest presence of startups

For **81%** of startups, male employees account for more than **50%** of the whole team



of startups have less than 10 employees

GDPR and **PSD2** are the regulations with the highest impact.

92% are in favor of a Regulatory Sandbox

REGOLAMENTAZIONE

Necessaria una nuova regolamentazione a livello internazionale al fine di tutelare e garantire stabilità ed equilibrio in un mercato giovane e dinamico

La regolamentazione del mondo FINTECH è ancora agli inizi ed a livello nazionale affidata alle Banche Centrali

PRINCIPI GUIDA

- Incoraggiare la competizione
- Promuovere un nuovo concetto di transazioni
- Mantenere alti indici di stabilità
- Ricercare un sistema migliore

REGOLAMENTAZIONE

La regolamentazione a livello europeo è coordinata da:

- Financial Stability Board
- Comitato di Basilea

Principali regolamentazioni:

- GDPR
- PSD2





FINTECH

**GRAZIE PER
L'ATTENZIONE!**