



NETFLIX

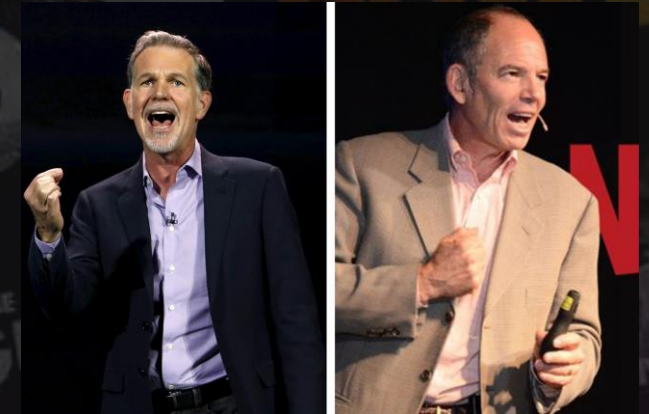
A cura di:
Lorenzo D'Intino
Fabrizio Pelusi
Antonello Vitale
Federica De Santis

N

LA STORIA DI NETFLIX



➤ Nasce nel 1997 da Hastings R. & Randolph M.



➤ 1985- 2013;
acquisto e noleggio prodotti home
video e videogiochi

➤ NETFLIX subentra nel mercato della
distribuzione di contenuti multimediali
e di intrattenimento





L'EVOLUZIONE NEL TEMPO...



Spedizione di 1 mln di DVD/gg

2005

- **n° abbonati > 10mln**
- **Catalogo di 100.000 titoli su DVD**

2009

Arriva contemporaneamente in 130 nazioni

2013-2016

Dal 2017 in poi...

2007

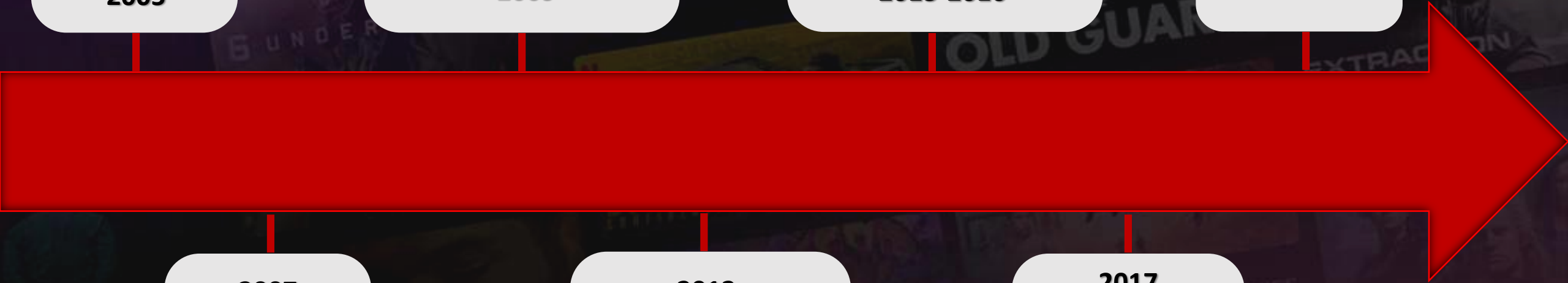
Apertura piattaforma di streaming

2013

Trasmissione per la prima volta di produzioni originali

2017

n° abbonati > abbonati TV via cavo USA





NETFLIX OGGI

- **NETFLIX è una piattaforma per la fruizione di contenuti multimediali d'intrattenimento sotto forma di film, serie TV, show, documentari..**
- **Include contenuti disponibili alla visione in qualsiasi momento della giornata ed i contenuti vengono aggiornati periodicamente**
- **Il servizio è sottoscrivibile con abbonamento mensile; senza vincoli contrattuali, potendo disdire in qualunque momento**
- **Nel 2020 il numero di abbonati ha raggiunto quasi 200 milioni in tutto il mondo, con un fatturato di 15,794 miliardi di dollari e più di 500 produzioni originali.**

IL MODELLO DI BUSINESS

I punti di forza

Ampiezza e
multiculturalità
dell'offerta

Cultura aziendale

Fattore prezzo

Efficiente strategia di
comunicazione

Politica di
distribuzione



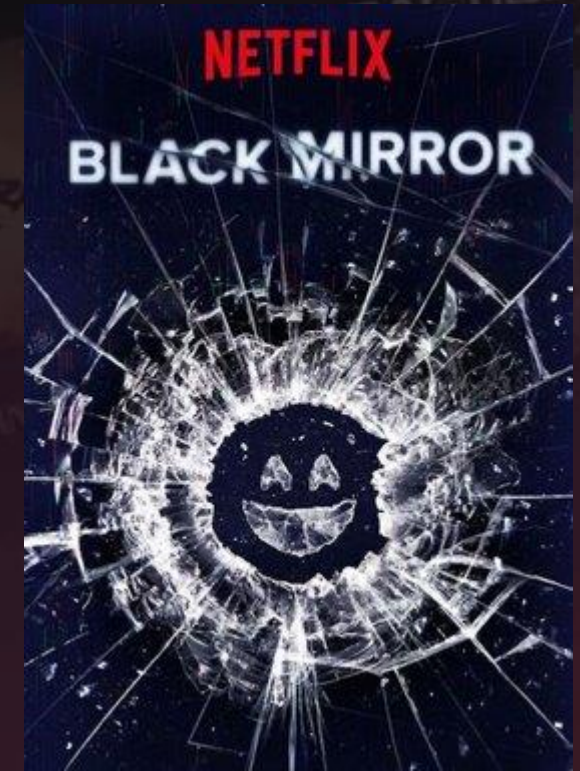
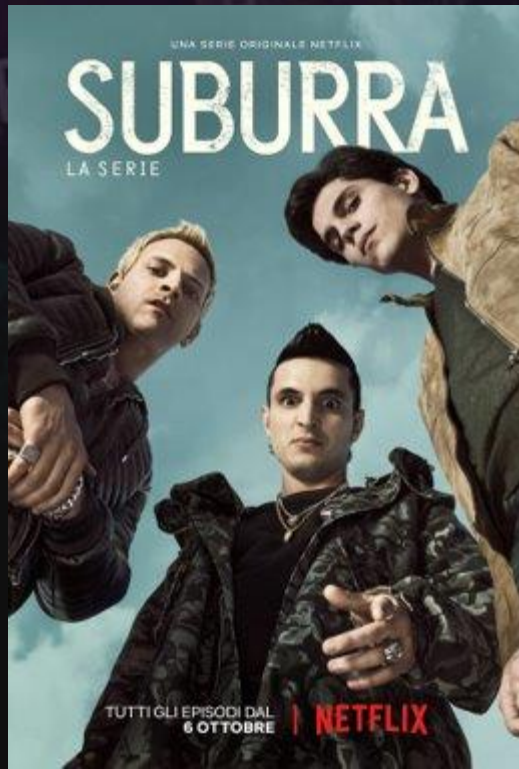


IL MODELLO DI BUSINESS



Ampiezza e multiculturalità dell'offerta

- Il catalogo risponde alle esigenze dei clienti: grazie all'utilizzo dell'algoritmo, Netflix è in grado di analizzare e stabilire le preferenze del pubblico, così da poter offrire servizi multiculturali e di alta qualità.



IL MODELLO DI BUSINESS

Il fattore prezzo

- La piattaforma attualmente offre all'utente la possibilità di scegliere tra tre piani di abbonamento ("base", "standard" e "premium").
- I prezzi degli abbonamenti Netflix hanno subito piccole variazioni nel corso del tempo. L'ultima è quella dello scorso giugno 2019.
- L'intero modello di business di Netflix non prevede ricavi pubblicitari.

Base

Guarda Netflix su 1 schermo alla volta in definizione standard. Scarica video su 1 cellulare o tablet. **7,99 €/mese**

PIANO ATTUALE: Standard



Guarda Netflix su 2 schermi alla volta. Full HD (1080p) disponibile. Scarica video su 2 cellulari o tablet. **11,99 €/mese**

Premium

Guarda Netflix su 4 schermi alla volta. Full HD (1080p) e Ultra HD (4K) disponibili. Scarica video su 4 cellulari o tablet. **15,99 €/mese**

IL MODELLO DI BUSINESS

Politica di distribuzione

Il web ha avuto un ruolo fondamentale per creare un nuovo modello di distribuzione innovativo basato su due concetti:

- DECENTRALIZZAZIONE
- SEMPLIFICAZIONE



Stando ai dati ufficiali presenti sul sito web dell'azienda, Netflix è presente in quasi tutti i paesi (oltre 190)

Efficiente strategia di comunicazione

- Per qualsiasi azienda tecnologica i social media sono una strategia indispensabile. Essa agisce come potente canale di **ACQUISIZIONE** e **FEDELIZZAZIONE**.



30 titoli natalizi su Netflix

Klaus	Love Actually
Natale eXtraterrestre	Il grinch
Jingle Jangle: un'avventura natalizia	Holiday
Il Natale di Angela	Natale a 5 stelle
Qualcuno salvi il Natale	Christmas drop: Operazione regali
Qualcuno salvi il Natale 2	Natale, folle Natale
Un principe per Natale	Un cavaliere per Natale
Un principe per Natale: Matrimonio reale	Natale in città con Dolly Parton
Un principe per Natale: Royal baby	Let it snow: innamorarsi sotto la neve
Nei panni di una principessa	Dash & Lily
Nei panni di una principessa: ci risiamo!	BoJack Horseman - Christmas Special
Il calendario di Natale	Torno per Natale (dal 27/11)
Il peggior Natale della mia vita	Tutto normale il prossimo Natale
Ogni maledetto Natale	Natale con uno sconosciuto
Netflix: l'amore non va in vacanza	Natale con uno sconosciuto - Stagione 2 (dal 1/12)

Mancano 30 giorni a Natale e allora ecco 30 titoli a tema per iniziare a entrare nell'atmosfera giusta ❄️

26 NOV 2020

12.499 Mi piace 4.614 Commenti



Netflix Italia @NetflixIT · 1 gen

Usciamo dal 2020 in splendida forma.

NOI

2020

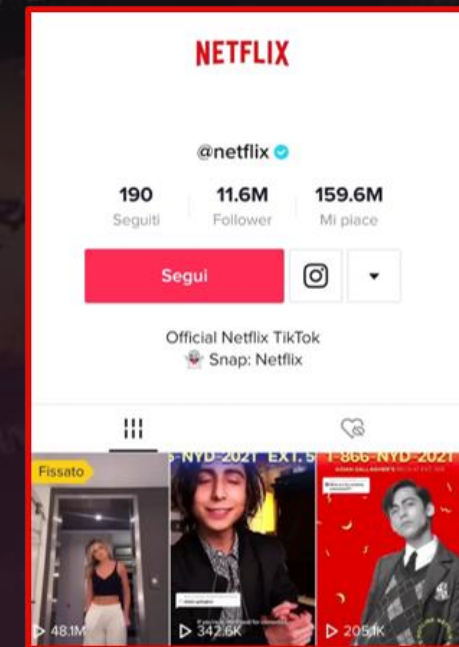
11 225 3.225



I titoli di Gennaio

- 01/01 Cobra Kai: Stagione 3
- My Hero Academia: Stagione 2
- Spider-Man
- 02/01 Rocketman
- 06/01 Suits: Stagione 9
- 07/01 Pieces of a woman
- 08/01 Lupin
- 10/01 Brooklyn Nine-Nine: Stagione 6
- 11/01 Perfetti sconosciuti
- 15/01 Disincanto: Parte 3
- Dawson's Creek: Stagioni 1-6
- 16/01 The nun: La vocazione del male
- 22/01 Fate: The Winx Saga
- Jurassic World - Nuove avventure: Stagione 2
- 26/01 Snowpiercer: Stagione 2
- 31/01 A.C.A.B.: All Cops Are Bastards

In arrivo Bonding: Stagione 2



NETFLIX

@netflix

190 Seguiti 11.6M Follower 159.6M Mi piace

Segui

Official Netflix TikTok
Snap: Netflix

Fissato

48.1M 342.6K 205.1K

La cultura aziendale

**«UNA
CULTURA DIVERSA,
IN CUI LA REGOLA È
LA MANCANZA
DI REGOLE.»**

Hastings R., Meyer E., (8 settembre 2020) *L'unica regola è che non ci sono regole, Netflix e la cultura della reinvenzione-*
Garzanti



Ferie illimitate

Fare densità di talento

Stipendi più alti rispetto ai concorrenti

Sincerità con i dipendenti

Assunzione di adulti totalmente qualificati



CONCORRENZA NEL MERCATO DELLE PIATTAFORME STREAMING



Netflix si DIFFERENZIA dai propri competitors in quanto:

- Offerta streaming come core business
- Netflix e Chili sono nate proprio per questo scopo, le altre no
- Maggior numero di abbonati poiché affermatasi per prima

I principali competitors sono:

				
Prezzo	36,00 €/anno	7,99 €/mese 39,00 €/semestre 69 €/anno	Da 0,50 € a 16,99 € per contenuto	9,99 €/pacchetto 29,99 € per il pacchetto sport
Possibilità di noleggio (film)	Si (da poco)	No	Si	No
Canali Live	Si (da poco)	Si	No	Si

CONCORRENZA NEL MERCATO DELLE PIATTAFORME STREAMING: PRIME VIDEO

prime video



- Nato nel 2006 unitamente al servizio prime
- Contenuti proprietari
- Canali tematici
- Ricco catalogo di film, serie tv e documentari
- Diritti di distribuzione su nuove uscite a causa del COVID
- Acquisto/noleggio film a un prezzo di un biglietto del cinema
- 16 partite di Champions League nel 2021

CONCORRENZA NEL MERCATO DELLE PIATTAFORME STREAMING: INFINITY

- Nata nel 2013, di proprietà Mediaset, sarà accorpata in Mediaset Play
- Non produce contenuti proprietari, ma distribuisce contenuti altrui e quelli Mediaset
- Offerto da alcuni ISP, dal 2015, in abbinamento alla connettività internet
- Servizio Premiére e canali di Premium Cinema



CONCORRENZA NEL MERCATO DELLE PIATTAFORME STREAMING: CHILI



- Nata nel 2012, indipendente ma partecipata da società del settore cinema
- Nasce come «cinema on demand», in quanto offre la sola possibilità di noleggio film
- Ampio catalogo di documentari
- Meno conosciuto degli altri servizi perché troppo specifico
- Si pone pertanto su un mercato diverso da quello di Netflix e (per la maggior parte) di Prime Video
- Non offre contenuti proprietari, e non offre canali

CONCORRENZA NEL MERCATO DELLE PIATTAFORME STREAMING: **NOW TV**

- Nata nel 2012, offre contenuti principalmente di Sky, essendone di proprietà
- Inizialmente su un piano diverso rispetto in particolare a Prime Video, offre un servizio di canali live ed un pacchetto Sport
- Non molto semplice nell'uso rispetto agli altri
- Non ha piena compatibilità con TV non smart quindi ha un dispositivo apposito
- Offre contenuti raggruppati in 4 *pass* (Intrattenimento, Kids, Sport e Cinema), a prezzi diversi



ASPETTI FINALI



N
2020

**«NETFLIX IL RE DEL
MONDO DELLO
STREAMING
NEL 2020! »**

N

PREVISIONI DEL 2021



- RALLENTAMENTO CRESCITA ABBONATI
- POSSIBILE AUMENTO DEI PREZZI
- POSSIBILE AUMENTO DELLA CONCORRENZA



NETFLIX

Original Movies 2021

PREVISIONI DEL 2021

N



hulu

SHOWTIME

amc

STARZ

abc

NBC

FX

Paramount
NETWORK

ESPN

HBO

E

CRACKLE

Se nel 2020, Netflix è stato il re del mondo dello streaming con i nuovi concorrenti come DISNEY+, le cose potrebbero cambiare nel 2021. Elemento chiave per Netflix che ne decreterà comunque il successo è il fatto che lo streaming sarà ancora sulla cresta dell'onda, il che mette Netflix in una posizione eccellente, considerando che ha un enorme vantaggio sui suoi rivali ed è diventato sinonimo di streaming stesso.



FINE

ECONOMIA DEI MERCATI DIGITALI – A.A.2020/2021